

初审表

序号	评审指标	评审标准	格式及材料要求
1	营业执照	合法有效	提供有效的供应商营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的扫描件或影印件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，响应文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。
2	税务登记证	合法有效	
3	无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函	格式、填写要求符合招标公告规定并加盖供应商公章	详见响应文件格式二
4	授权书	格式、填写要求符合招标公告规定并加盖供应商公章	法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见响应文件格式五
5	供应商资质	符合供应商资格中的资质要求	提供符合供应商资格中要求的资质证书扫描件：1、提供投标企业符合《政府采购法》第二十二条规定声明函（见响应文件格式九）；2、营业执照  <b>备注：请投标人针对资格条件审查项提供复印件，避免缺项造成无效投标</b>
6	初审业绩	符合供应商资格中的业绩要求	供应商应提供至少1个与疗养相关的业绩。
7	报价	符合招标公告报价要求	见响应文件格式一
8	商务响应情况	符合招标公告采购需求中付款方式、服务期限、服务地点等要求（可编辑）	见响应文件格式四
9	其他要求	符合法律、行政法规规定的其他条件或招标公告列明的其他要求	

综合评分	
方案分40分	<p>要求路线设计合理且充分考虑军休群体特点，体现退役军人尊崇感。</p> <p>方案整体全面、具体，可行性强，提供的实施方案完备合理，完全满足采购人需求的，得31-40分，提供的实施方案较为完备合理，基本满足采购人需求的，得21-30分，提供的实施方案整体框架清晰，基本可行，部分满足采购人需求的，得10-20分。</p>
供应商资质和业绩35分	<p>1. 供应商单位被安徽省总工会命名为安徽省职工疗养基地的，得3分；被市级以上单位评定为类似如“定点疗（休）养基地”或“定点培训中心”的，每个得3分，最高得15分。 注：供应商应提供被授予“安徽省职工疗养基地”相关证明文件；被授予类似“定点疗（休）养基地”或“定点培训中心”的，除提供挂牌照片外还需提供授予单位与供应商之间后续疗休养或职工培训合作合同，否则不得分。</p> <p>2. 2022以来供应商具有疗休养服务保障项目类似业绩，每提供1个业绩得4分，最高20分。 注：（1）提供合同或中标通知书复印件，合同内容应充分体现疗休养内容和签订日期。（2）每个业绩后要附服务项目评价为优秀等次或得分在95分以上的业主评价，没有提供的不得分。</p>
服务团队10分	<p>1. 供应商主要管理人员中具有一个旅游类相关专业中级以上职称证书的得2分，最高得4分。2. 除供应商拟派本项目主要管理人员外，团队其他成员每具备1个养老护理、心理咨询、社工等专业方面资格证书的得2分，最高得6分。 注：提供证书扫描件和团队相关人员连续6个月社保证明，投资供应商为分公司的，还须总公司出具相关证明。</p>
项目报价15分	<p>以投标最低报价为基准价，报价得分=基准价/投标报价*15分，保留两位小数</p>